



BILANCIO PREVENTIVO SPESA ELETTORALE

(DA RENDERE PUBBLICO MEDIANTE AFFISSIONE ALL'ALBO PRETORIO DEL COMUNE (ART. 30, COMMA 2, DELLA LEGGE 25 MARZO 1993, N. 81)

I SOTTOSCRITTI SIG. D'AMORE MICHELE, NATO A TRANI IL 03/07/1974, ED IVI DOMICILIATO A VIA MART. DI PALERMO 37, QUALE RESPONSABILE CITTADINO E ALTAMURA FRANCESCO NATO A TRANI IL 24/03/1970 ED IVI DOMICILIATO ALLA VIA GIAC. DELL'OLIO 13, QUALE DELEGATO DELLA LISTA SEGUENTE LISTA: "UN CERCHIO A SFONDO ROSSO, CON DOPPIO BORDO PERIMETRALE, CON LINEA ESTERNA VERDE E LINEA INTERNA BIANCA, CHE RICHIAMA ESPLICITAMENTE I COLORI DELLA BANDIERA ITALIANA. SUL LATO SINISTRO IN ALTO È PRESENTE UNA "T" STILIZZATA DI GRANDI DIMENSIONI, DI COLORE BIANCO, IN ALTO, A DESTRA DELLA "T", COMPARE LA DICITURA: "TRANI LIBERA" IN MAIUSCOLO DI COLORE BIANCO, ACCANTO ALLA SCRITTA È INSERITA UNA "L" CERCHIATA. AL CENTRO DEL LOGO, SOTTO UNA LINEA BIANCA, È POSIZIONATO IL NOME DEL CANDIDATO "GUARRIELLO", IN MAIUSCOLO DI COLORE BIANCO DI DIMENSIONE PREDOMINANTE RISPETTO AGLI ALTRI TESTI. NELLA PARTE INFERIORE, LA DICITURA "SINDACO", IN MAIUSCOLO DI COLORE BIANCO, DI DIMENSIONE INFERIORE RISPETTO AL NOME, TRA DUE LINEE ORIZZONTALI DECORATIVE; ALLEGANO IL SOTTOELENCATO BILANCIO PREVENTIVO DELLE SPESE CHE LA SUDETTA LISTA INTENDE SOSTENERE PER LE ELEZIONI COMUNALI DI TRANI, CHE SI SVOLGERANNO DOMENICA 24 E LUNEDÌ 25 MAGGIO 2026.

COSTI

STAMPA – FOTOSTAMPA

MANIFESTI E MAT. TIPOGRAFICO	€	500,00
STAMPATI E GIORNALI	€	_____
ALTRO _____	€	_____

RADIO

ANNUNCI, DIBATTITI, CONFERENZE ECC.	€	_____
ALTRO _____	€	_____

TELEVISIONE

ANNUNCI, DIBATTITI, CONFERENZE ECC.	€	_____
ALTRO _____	€	_____

SPESE VARIE

CANCELLERIA	€	_____
SPESE POSTALI	€	_____
AFFITTO LOCALI	€	_____
ALTRO ___ VARIE E MINUTE _____	€	200,00
ALTRO ___ SITO INTERNET _____	€	300,00
ALTRO _____	€	_____

TOTALE € 1.000,00

TRANI, 24/04/2026

Art. 30 Legge 25 marzo 1993, n. 81. pubblicità delle spese elettorali 2 . - nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del Comune. allo stesso modo deve essere altresì reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.